

# Chiamati ad essere protagonisti: il coinvolgimento delle comunità



**MASSIMO MONZIO COMPAGNONI**  
RESPONSABILE SERVIZIO PROMOZIONE SOSTEGNO ECONOMICO

**DOPO 40 ANNI**

**IL 70% DEI CATTOLICI NON CONOSCE IL MECCANISMO  
DI SOSTEGNO ECONOMICO DELLA CHIESA!**

A black and white photograph showing a group of men in suits seated at a long table. In the background, a large, detailed mural or tapestry is visible, depicting a religious scene. The men are looking down at documents or books on the table. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

# **I VALORI & IL SISTEMA ECONOMICO DI SOSTENTAMENTO DELLA CHIESA**



**IL SOVVENIRE è molto di più  
di un meccanismo economico**

**COMUNIONE**

**CORRESPONSABILITA'**

**PARTECIPAZIONE**

**TRASPARENZA**

**PEREQUAZIONE**

***LA CHIESA È FAMIGLIA***



**CHIAMATI A CONOSCERE I 3 PILASTRI DEL SOVVENIRE**

# I 3 PILASTRI DEL SOSTEGNO ECONOMICO ALLA CHIESA

*Non esiste un solo modo di SOVVENIRE alle necessità della CHIESA.*

Sono 3 i pilastri per il sostegno economico:

- 1- **OFFERTE LIBERE DEI FEDELI**  
(raccolte in parrocchia)
- 2- **OFFERTE DEDUCIBILI**  
(raccolte tramite l'Istituto Centrale per il Sostentamento del Clero)
- 3- **8XMILLE**  
(una percentuale dell'importo delle tasse dei contribuenti)





*La Chiesa cattolica non riceve sostegno economico né dallo Stato Italiano, né dal Vaticano.*

***Il suo sostegno dipende totalmente dai fedeli.***





**«Non numen nummus,  
sed artifex»**

*Card. Attilio Nicora (1937-2017)*



**Se il pensiero comune ha innalzato i soldi a 'valore' assoluto,  
la proposta dei discepoli di Cristo è vedere nel denaro  
uno strumento che deve servire per promuovere il valore della persona,  
in particolare dei poveri e dei sofferenti.**

*Card. Francesco Montenegro (2019)*

# 1 ITALIANO SU 4 RITIENE CHE SIA UN BENE PER LA SOCIETÀ' IL FATTO CHE LA CHIESA ABBAIA DEL DENARO

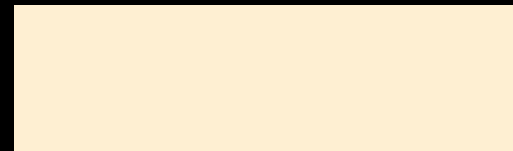
COME LA GENTE GIUDICA IL FATTO CHE LA CHIESA ABBAIA DEL DENARO

UNA CHIESA PIÙ RICCA DI RISORSE PUÒ FARE PIÙ BENE



25

giudico il fatto che la Chiesa abbia del denaro a seconda di come lo usa



69

che la Chiesa abbia denaro è male per la Chiesa e la società



6





# MA COME FUNZIONA L'8XMILLE ?

E' UN PRIMO CASO DI DEMOCRAZIA NELL'INDIRIZZO DELLA SPESA PUBBLICA.

Con una semplice firma, infatti, a ogni contribuente è attribuita la facoltà di decidere liberamente quale debba essere la destinazione di una quota del bilancio statale.



**TOTALE CONTRIBUENTI:**  
**41,5 milioni**



**Dichiarazioni 2022**

**TOTALE IRPEF:**  
**181,5 mld €**

**DESTINATARI DELL'8xmille**

Stato italiano

o

Confessioni religiose

Chiesa Cattolica

Unione italiana delle Chiese cristiane avventiste

Assemblee di Dio in Italia

Chiesa Evangelica Valdese

Chiesa Evangelica Luterana

Unione delle comunità ebraiche italiane

Chiesa Ortodossa

Chiesa Apostolica in Italia

Unione cristiana Evangelica Battista

Unione Buddhista Italiana

Unione Induista Italiana

Istituto buddista italiano Soka Gakkai

Chiesa Anglicana



**8xmille**

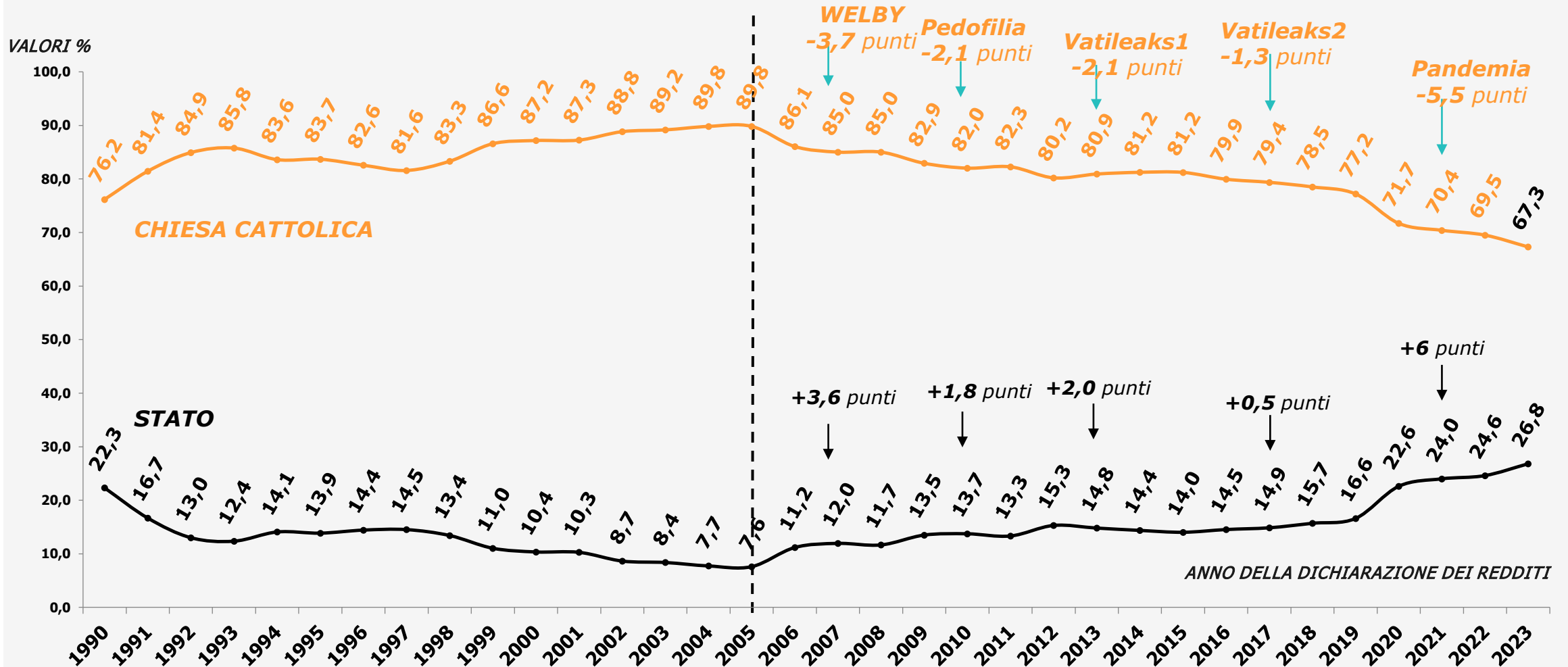
**TOTALE AMMONTARE 8XMILLE:**  
**1,33 mld €**



# IL CALO DELL'8XMILLE SEMBRA ORMAI STRUTTURALE

## PERCENTUALI DI SCELTE 8XMILLE NEL TEMPO

Base: contribuenti Italiani che hanno firmato per l'8xmille



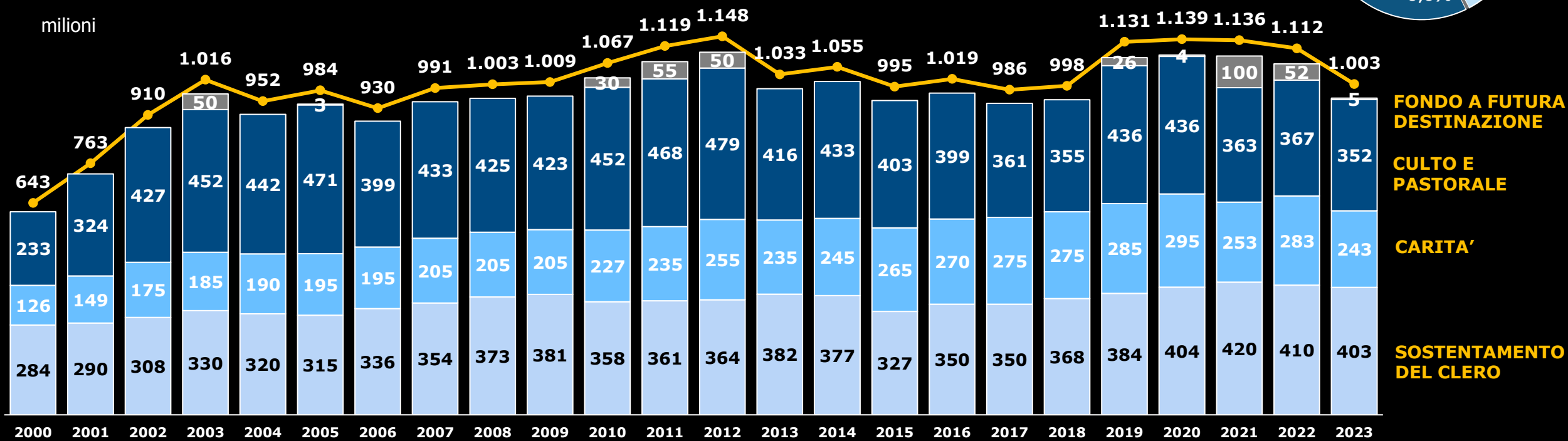
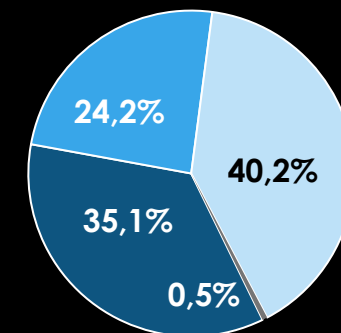
# QUANTO VALE? **Ripartizione** dei fondi alla Chiesa dichiarazioni del 2020

**SOSTENTAMENTO  
DEL CLERO**  
40,2%  
403.000.000€

**INTERVENTI  
CARITATIVI**  
24,2%  
243.000.000€

**CULTO E  
PASTORALE**  
35,1%  
352.427.000€

**FONDO A  
FUTURA DESTINAZIONE**  
0,5%



# Una Chiesa in «prima linea» vs bisogni della società

Quasi **5.000** interventi caritativi finanziati nel 2023 con i fondi **8xmille** alle diocesi per un totale di **circa 160 mln**

## FAMIGLIE DISAGIATE

**1.308 progetti**

*Alleviare, almeno in parte, alcune situazioni di degrado e difficoltà economica.*

**47,3 mln**

## CATEGORIE ECONOMICAMENTE FRAGILI

**508 progetti**

*Aiuto a disoccupati, precari, giovani in cerca di lavoro, detenuti ed ex detenuti.*

**17,0 mln**

## IMMIGRAZIONE

**286 progetti**

*Servizio di alloggio, accompagnamento nelle pratiche burocratiche.*

**9,6 mln**

## PERSONE SENZA FISSA DIMORA

**276 progetti**

*Accoglienza di persone senza fissa dimora per il tempo necessario al reinserimento sociale.*

**13,0 mln**

## SOSTEGNO AGLI ANZIANI

**222 progetti**

*Sostegno economico assistenza, aiuto contro la solitudine.*

**5,3 mln**

## AIUTO DISABILI

**172 progetti**

*Integrazione di persone portatrici di handicap e sensibilizzazione rispetto alle disabilità.*

**3,1 mln**

## AIUTO ADOLESCENTI E MINORI

**189 progetti**

*Prevenzione delle devianze adolescenziali e sostegno a minori in difficoltà.*

**5,6 mln**

## VITIME DIPENDENZE

**202 progetti**

*Sostegno a persone vittime della droga, usura e altre forme di dipendenza.*

**2,8 mln**

## ALTRI PROGETTI DI CARITA' A SOSTEGNO DELLA COMUNITA'

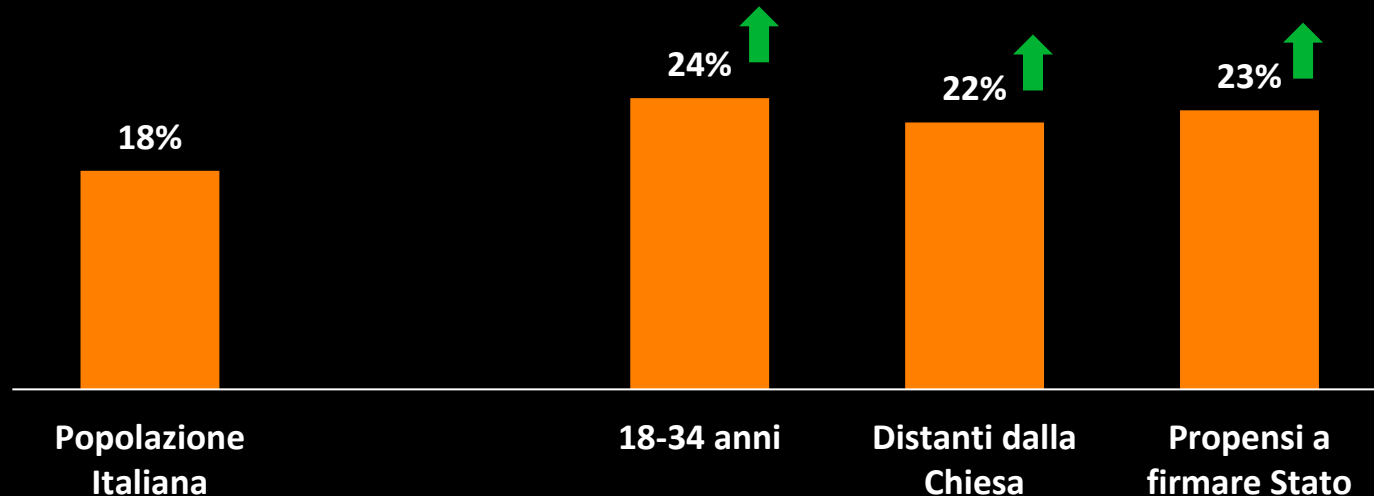
**1.330 progetti 54,3 mln**



# SONO **CIRCA 9 MLN** GLI ITALIANI CHE RITENGONO PRIORITARI I PROGETTI DELLA CHIESA PER LA TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO

*Fra i progetti di cui si occupa la Chiesa Cattolica, quali sono più importanti secondo lei?*

**CONSERVAZIONE DEI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO** per  
**il 18% degli italiani adulti circa 9 mln**



*L'importanza data a tali progetti cresce tra coloro che sono più distanti dalla Chiesa*



# 1 ITALIANO SU 5 E' DISPOSTO A SOSTENERE PROGETTI PER LA TUTELA DEL PATRIMONIO ARTISTICO

Lei darebbe dei soldi alla Chiesa Cattolica per ...



# I BENI CULTURALI ECCLESIASTICI SONO UN RIFERIMENTO PER LA COMUNITA' DEI FEDELI E UN PATRIMONIO PER TUTTO IL PAESE

Oltre **2.100 progetti** finanziati nel 2023 con i fondi **8xmille** alle diocesi per **circa 148 mln**

## COSTRUZIONE NUOVI EDIFICI

543 progetti

36,6 mln

## RESTAURO DI EDIFICI ESISTENTI

1.366 progetti

92,4 mln

## CONSERVAZIONE E CONSULTAZIONE ARCHIVI, BIBLIOTECHE E MUSEI

145 progetti

9,8 mln

## INSTALLAZIONI IMPIANTI DI SICUREZZA

46 progetti

3,1 mln

## RESTAURO DI ORGANI A CANNA

37 progetti

2,6 mln

## ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO

30 progetti

0,4 mln

## ALTRE INIZIATIVE

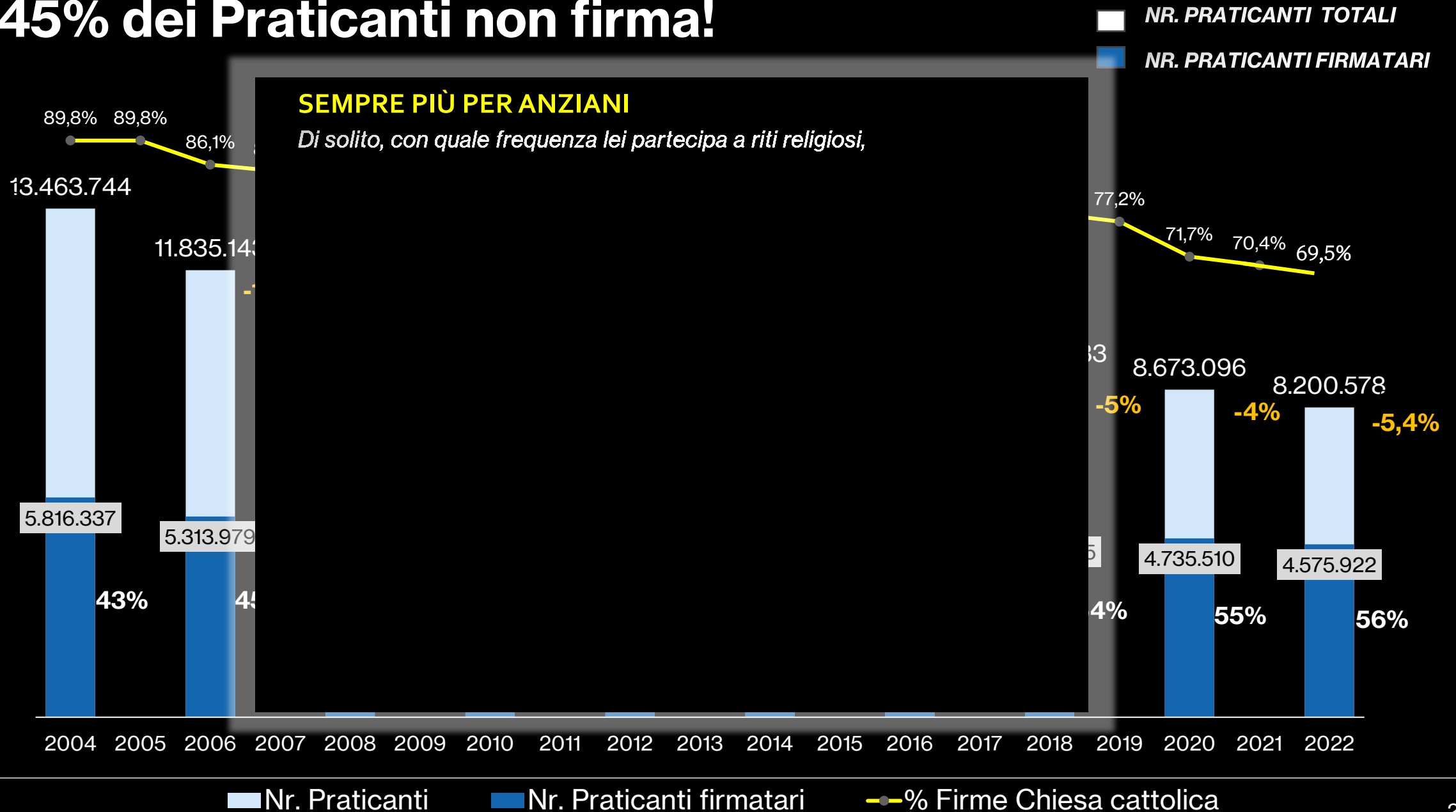
51 progetti

2,7 mln

**LE OPERE PROMUOVONO IL RICORSO DELLE ENERGIE LOCALI**

**LE RISORSE DEL'8XMILLE  
SONO A RISCHIO**

# Il 45% dei Praticanti non firma!



**sempre più Vittima di tanti Luoghi Comuni**



*Gli Italiani hanno dei pregiudizi e stereotipi che creano distacco e barriere alla firma dell'8xmille*



# 10 LUOGHI COMUNI DA SFATARE



## VALORIALI

1. La Chiesa è ricca
2. Ai sacerdoti ci pensa il vaticano
3. I sacerdoti guadagnano molto
4. Già faccio l'offerta in Chiesa durante la messa per sostenere i sacerdoti
5. La Chiesa non paga le tasse

## PRATICI OPERATIVI

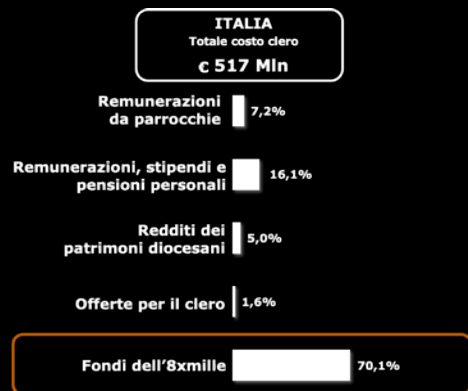
6. Chi non presenta la dichiarazione dei redditi, non può firmare per l'8xmille
7. Chi firma il 5xmille non può firmare per l'8xmille

## PRATICI GENERICI

8. Firmare per l'8xmille significa pagare una tassa in più
9. I soldi dell'8xmille, derivanti dalle scelte dei contribuenti, non vanno a finire per la carità
10. L'8xmille è un sistema poco trasparente



# La chiesa è Ricca **X** FALSO

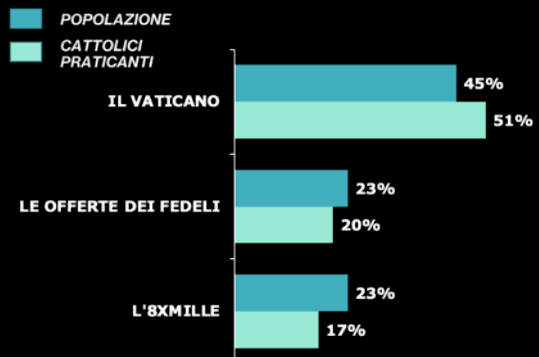


## LA CHIESA NON È RICCA!

I REDDITI DA PATRIMONI DIOCESANI COPRONO SOLO IL 5% DEL FABBISOGNO ANNUALE PER REMUNERARE I SACERDOTI

# Ai Sacerdoti ci pensa il Vaticano **X** FALSO

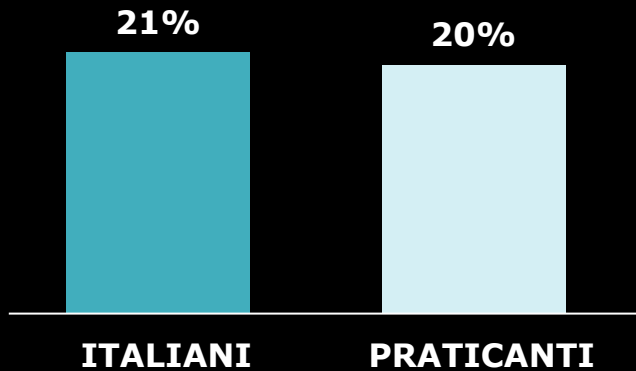
FONTI DI SOSTENTAMENTO DEI SACERDOTI



## CHIESA CATTOLICA ITALIANA E VATICANO SONO DUE COSE DIVERSE

I SACERDOTI E LA CHIESA DIPENDONO TOTALMENTE DALLE SCELTE E DALLE OFFERTE FATTE DALLA COMUNITÀ DEI FEDELI

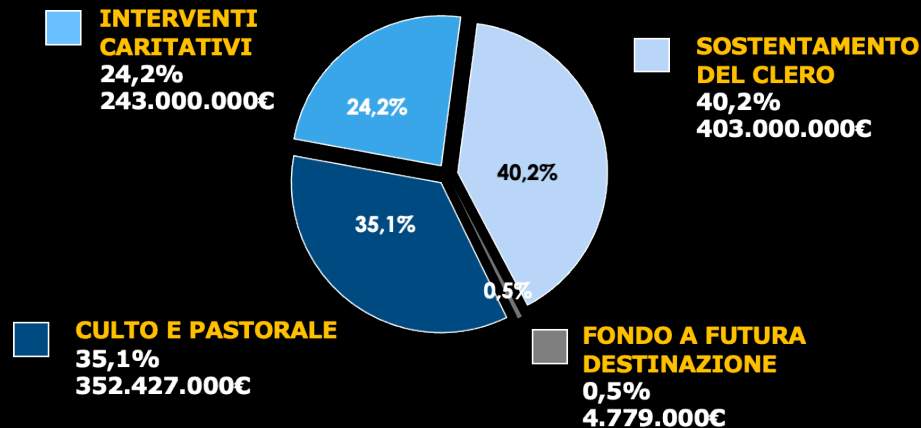
L'8xmille è una tassa in più **X** **FALSO**



**L'8XMILLE NON È UNA TASSA IN PIU'**

**FIRMARE PER L'8XMILLE NON COSTA NULLA PER IL CITTADINO E NON COMPORTA IL PAGAMENTO DI UN'ULTERIORE IMPOSTA.**

L'8xmille alla Chiesa cattolica va al Vaticano **X** **FALSO**



**L'8XMILLE NON C'ENTRA NULLA CON IL VATICANO**

**E' UN FINANZIAMENTO STATALE A DESTINAZIONE VINCOLATA**

**Firmare per il 5 e 2xmille esclude la firma 8xmille**  **FALSO**

**IL 5 E 2XMILLE RAPPRESENTANO UNA POSSIBILITÀ IN PIÙ CHE NON ESCLUDE O MODIFICA LA FIRMA DELL'8XMILLE**

**SI PUÒ FIRMARE CONTEMPORANEAMENTE PER 8XMILLE + 5XMILLE + 2XMILLE**

**La mia firma 8xmille vale poco perché guadagno poco**  **FALSO**

**L'8XMILLE È UN GRANDE ESEMPIO DI UGUAGLIANZA**

**LE FIRME HANNO TUTTE LA STESSA IMPORTANZA, vale come quella di un ricco imprenditore italiano e oltretutto garantisce una uguaglianza di trattamenti e quindi contribuisce ad ELIMINARE QUELLE DISUGUAGLIANZE CHE TANTO LA NUOVA ECONOMIA HA AMPLIFICATO**

# Per l'incremento delle chiese partecipanti Anno 2022

Vs TOTALE  
CONTRIBUENTI

<b>TOTALE FIRME 8XMILLE</b>		16.672.687	100%	40%
Chiesa Cattolica		11.590.321	69,5%	28%
Stato		4.105.620	24,6%	10%
Chiesa Evangelica Valdese		490.442		
unione Buddhista Italiana		181.097	← dal 2014	
Istituto Buddista Italiano Soka Gakkai (IBISG)		83.923	← dal 2017	
Unione Comunità Ebraiche Italiane		49.434		
Assemblee di Dio in Italia		40.074		
Arcidiocesi Ortodossa		39.556	← dal 2013	
Unione Induista Italiana		24.225	← dal 2014	
Unione Chiese cristiane avventiste 7° giorno		20.575		
Chiesa Evangelica Luterana in Italia		20.098		
Unione Cristiana Evangelica Battista		17.537	← dal 2013	
Chiesa Apostolica		9.785	← dal 2013	

**DA QUEST'ANNO È POSSIBILE  
DESTINARE L'8XMILLE ANCHE  
ALL'ASSOCIAZIONE  
"CHIESA D'INGHILTERRA"**

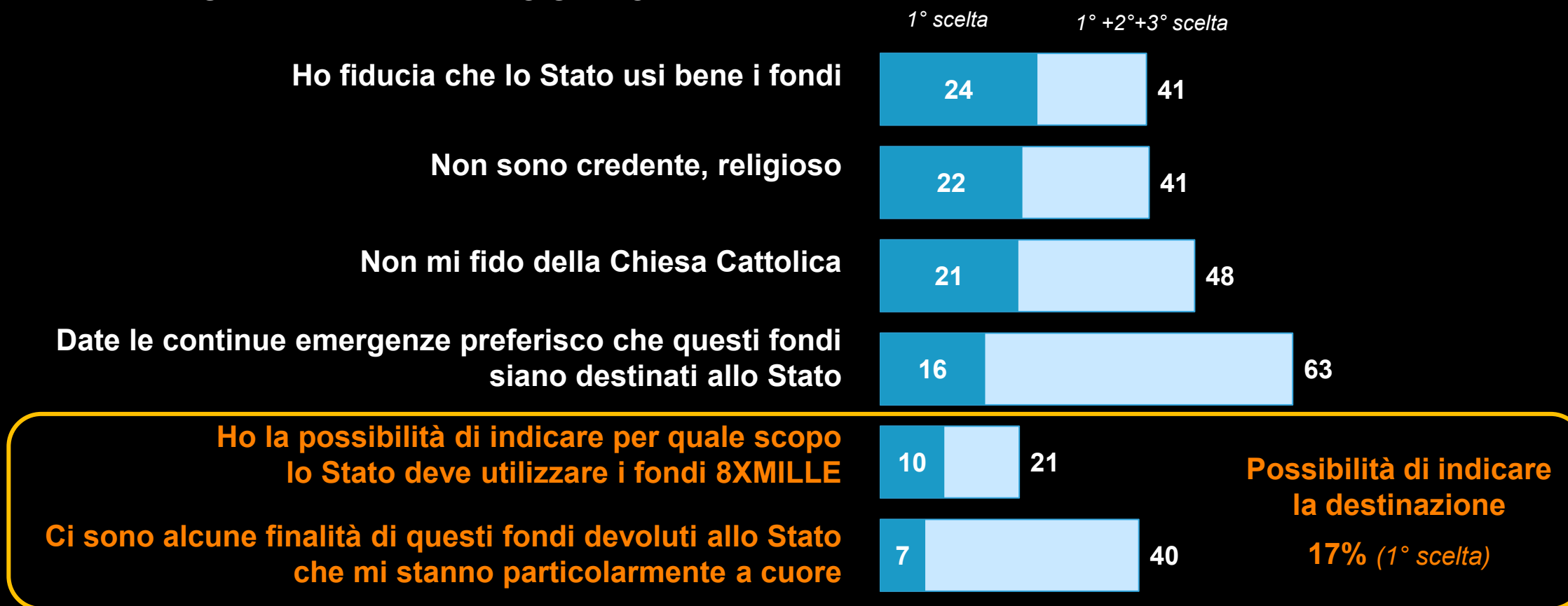
# Per cambiamenti «unilaterali» delle regole del gioco

## 1 La possibilità, per lo Stato, di scegliere le finalità di utilizzo dei fondi 8xmille



# Tra le motivazioni di firmare Stato emerge la possibilità di scegliere la destinazione

## MOTIVI ALLA BASE DI CHI HA FIRMATO STATO



# Una nuova voce a favore dello Stato

Lo stato ha introdotto una nuova finalità di utilizzo dei fondi 8xmille:

**INTERVENTI PER IL RECUPERO  
DELLA TOSSICODIPENDENZA E DELLE ALTRE  
DIPENDENZE PATOLOGICHE**

SCELTA PER LA DESTINAZIONE DELL'OTTO PER MILLE DELL'IRPEF (in caso di scelta FIRMARE in UNO degli spazi sottostanti)

STATO * <input type="checkbox"/>	CHIESA CATTOLICA	UNIONE CHIESE CRISTIANE AVVENTISTE DEL 7° GIORNO
ASSEMBLEE DI DIO IN ITALIA	CHIESA EVANGELICA VALDESE (Unione delle Chiese metodiste e Valdesi)	CHIESA EVANGELICA LUTERANA IN ITALIA
UNIONE COMUNITA' EBRAICHE ITALIANE	SACRA ARCIDIOCESI ORTODOSSA D'ITALIA ED ESARCATO PER L'EUROPA MERIDIONALE	CHIESA APOSTOLICA IN ITALIA

UNIONE INDUISTA ITALIANA
--------------------------

SOKA GAKKAI (IBISG)	IN ITALIA
---------------------	-----------

(\*) Per la scelta a favore dello Stato è possibile indicare anche uno dei seguenti codici:  
1 - Fame nel mondo; 2 - Calamità; 3 - Edilizia scolastica; 4 - Assistenza ai rifugiati; 5 - Beni culturali;  
6 - Recupero da tossicodipendenze e altre dipendenze patologiche.



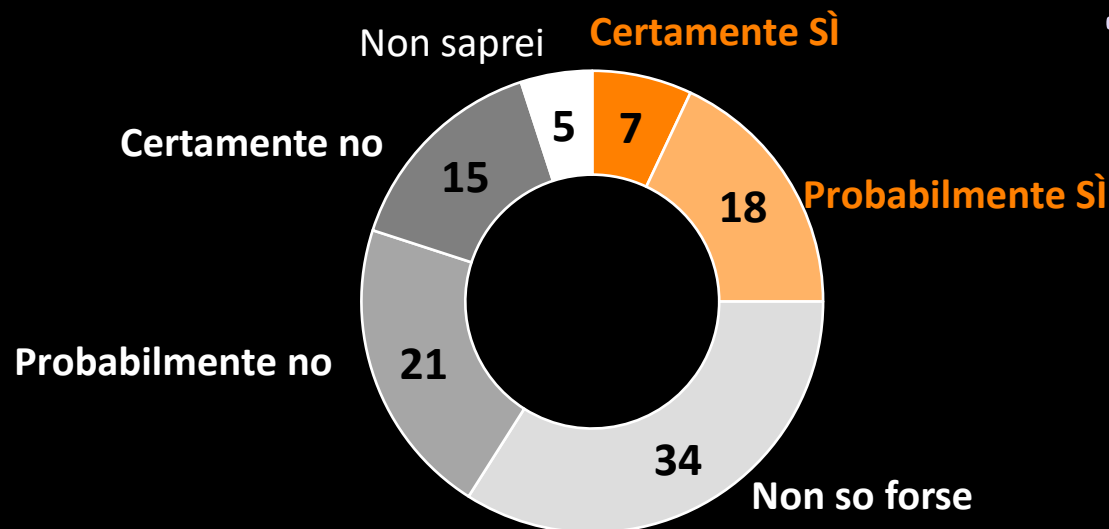
# Circa 800 mila firmatari Chiesa cattolica nel 2024 potrebbero firmare Stato

## TRA CHI HA SCELTO CHIESA CATTOLICA

### DESTINAZIONI 8XMILLE CHE SPINGEREBBERO A FIRMARE STATO



### FIRMEREBBERO STATO PERCHE' SI PUO' SCEGLIERE LA DESTINAZIONE DEI FONDI

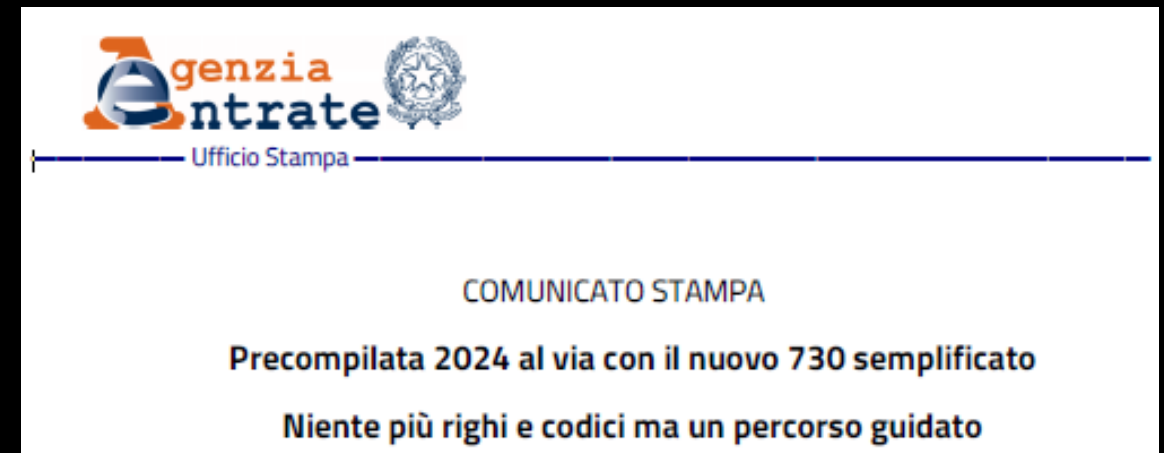


### PERDITA DI FIRME CHE PORTEREBBE LA NUOVA POSSIBILITA'

**- 790.000  
FIRME**

# Per evoluzione delle regole del gioco

2 L'introduzione della **Dichiarazione Precompilata** che favorisce lo Stato e la conoscenza della possibilità di scegliere le finalità



Il Sole

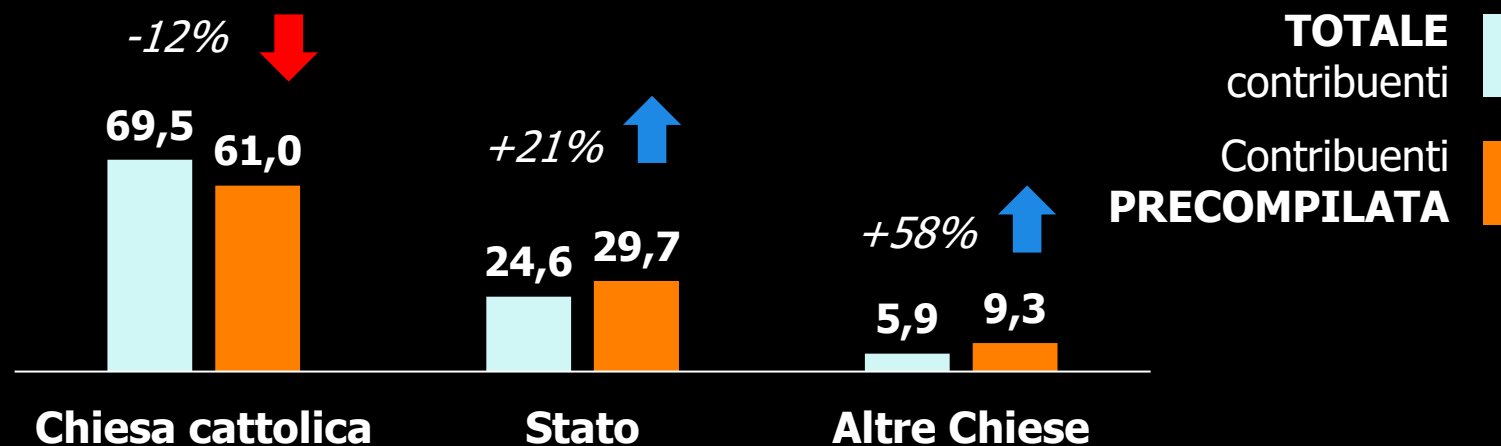
**24 ORE**

**Il 730 diventa semplificato: attesi 4,7 milioni di invii fai da te**

# chi presenta la dichiarazione precompilata è meno propenso a firmare per la chiesa cattolica

SCELTE 8XMILLE ANNO 2022

**PIÙ BASSE LE FIRME A FAVORE DELLA CHIESA CATTOLICA**  
tra i contribuenti che presentano la dichiarazione precompilato



# L'IMPATTO

## il nostro SISTEMA ECONOMICO

quello che ci permette di:

- vivere dignitosamente,
- svolgere il servizio pastorale
- realizzare tante opere caritatevoli

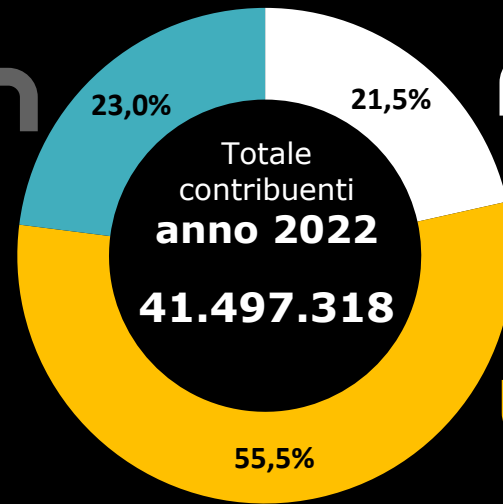
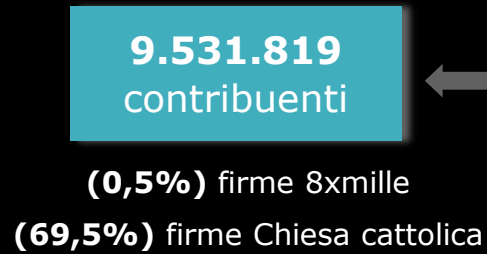
**CHE DA ANNI ERA GIÀ IN CRISI**

**POTREBBE NON ESSERE PIÙ IN GRADO DI  
SOSTENERE LE ATTIVITÀ DELLA CHIESA**

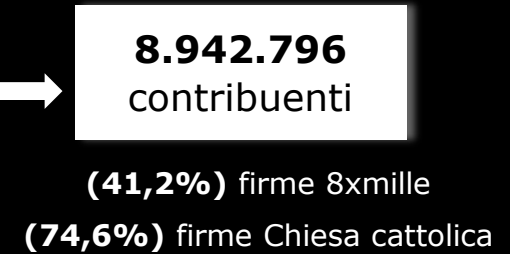
# ESISTE UN POTENZIALE...



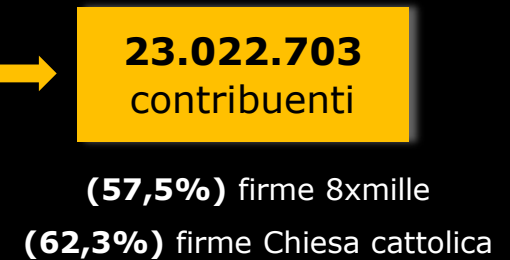
## Certificazione Unica



## Modello Redditi



## Modello 730



**9,5 milioni** circa i contribuenti che non devono presentare la dichiarazione.

**Tra loro meno dell'1% firma:** un bacino molto ampio da cui attingere nuove firme 8xmille.

**BISOGNA RITORNARE A SENTIRCI **COMUNITÀ****

**SOVVENIRE ALLE NECESSITÀ DELLA CHIESA**

**NON È PIÙ UN PROBLEMA SOLO DELLA CEI O DELL'ICSC!**



***UN OBIETTIVO CHE  
POSSIAMO COGLIERE  
SOLO INSIEME!***

# DOBBIAMO ATTUARE UN CAMBIO DI PARADIGMA

## QUALI SONO I BISOGNI DEGLI ITALIANI

- sentirsi **PROTAGONISTI**
- avere un **RUOLO ATTIVO** nella società e nella Chiesa
- una **COMUNICAZIONE BIDIREZIONALE**
- **CHIAREZZA** e **SINTESI** di contenuti
- essere **INFORMATI** in modo **TRASPARENTE** e puntuale

**GLI ITALIANI VOGLIONO SCEGLIERE DI SOSTENERE LA CHIESA DI ANNO IN ANNO,  
NON PER ADESIONE IDEOLOGICA, MA IN BASE AD INTERESSI CONCRETI DEL MOMENTO**

# LE LEVE DA AZIONARE

## ASCOLTO



Prestare attenzione alle necessità delle persone e dei territori:

- **capire quanto e come i progetti finanziati con l'8xmille rispondono** ai bisogni e necessità delle persone
- **cogliere i bisogni emergenti** dei diversi territori
- **collaborare a progetti di impatto sociale** per amplificare la ricaduta e la visibilità dell'8xmille in termini economici, sociali, culturali ...

## TRASPARENZA



Fare chiarezza per incrementare la fiducia:

- **continuare a combattere la disinformazione sull'8xmille**
- **pubblicare dati aggiornati, coerenti completi** per far crescere la consapevolezza su l'uso dei fondi
- **raccogliere testimonianze di volontari e beneficiari** delle opere finanziate per aumentare la credibilità
- **usare una comunicazione inclusiva** che parli a tutti con un linguaggio chiaro, semplice e comprensibile per **stimolare la partecipazione**

## COINVOLGIMENTO



Far sentire protagonisti i firmatari e i partner dell'ecosistema CEI:

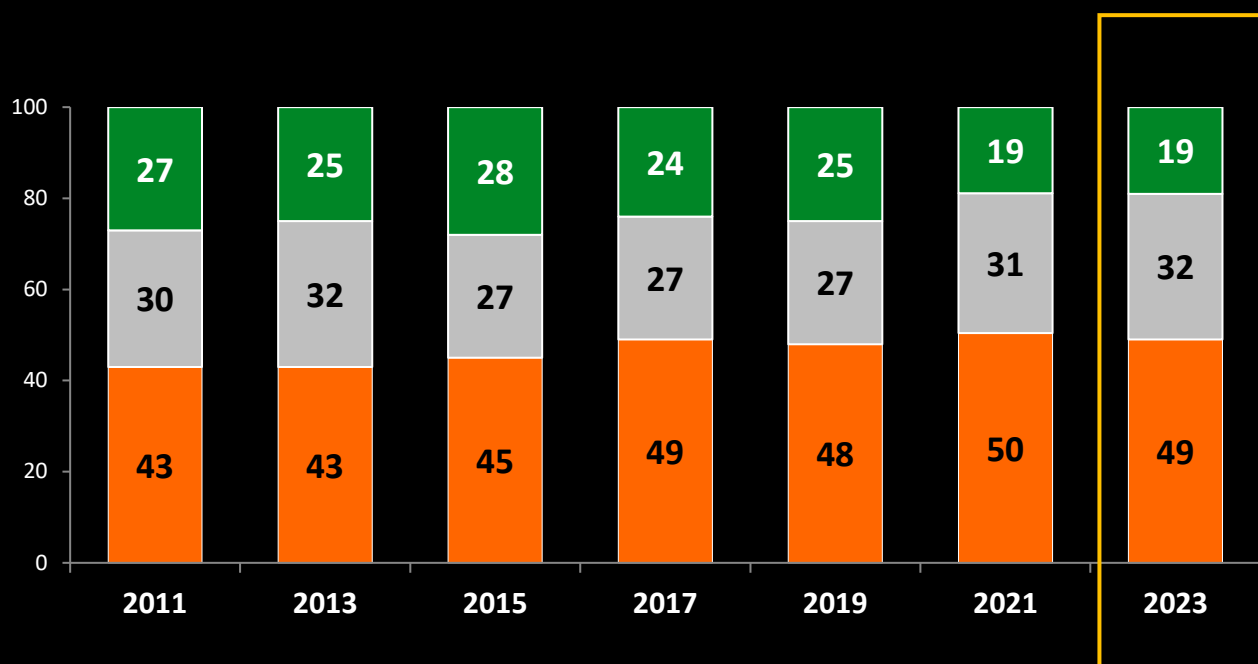
- **guidare** il contribuente nella firma
- **generare partecipazione attiva** per far sì che firmatari e partner CEI diventino promotori dei progetti con un effetto moltiplicatore
- **verificare e raccontare l'evoluzione** dei progetti nel tempo soprattutto rispetto all'impatto sociale nel territorio e **trovare risorse per garantire** la presenza nel tempo
- **mostrare la vicinanza dei progetti** (dal punto di vista geografico e di senso di appartenenza) per far crescere l'interesse

**CREARE RELAZIONI DI FIDUCIA TRA I CITTADINI, LE COMUNITÀ, I PROGETTI, GLI OPERATORI CHE SI INCONTRANO GRAZIE AI FONDI DELL'8XMILLE ALLA CHIESA CATTOLICA**

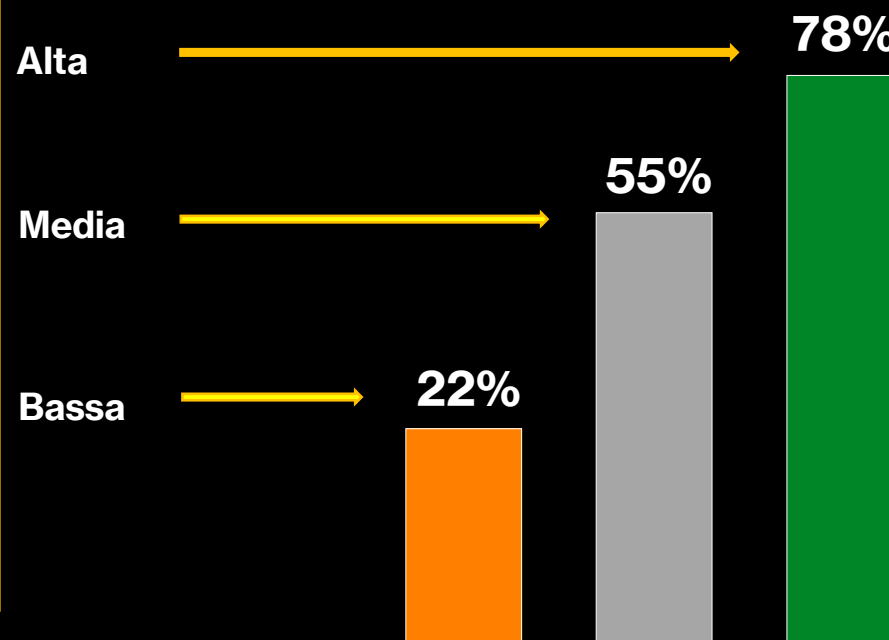


# LA FIDUCIA SI GUADAGNA CON LA TRASPARENZA

## TRASPARENZA ECONOMICA LOCALE PERCEPITA



## GIUDIZIO POSITIVO VERSO LA CHIESA



# ANCHE LE FIRME E LE DONAZIONI SI GUADAGNANO COSÌ

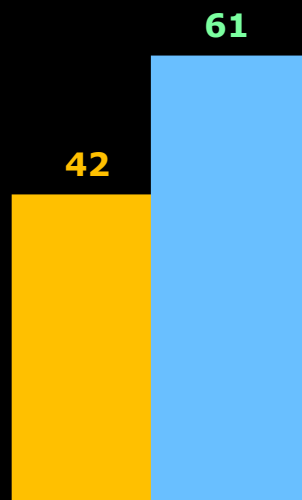
LA TRASPARENZA MIGLIORA NETTAMENTE L'IMMAGINE

■ Tra la popolazione italiana

■ Tra coloro che ritengono ci sia trasparenza

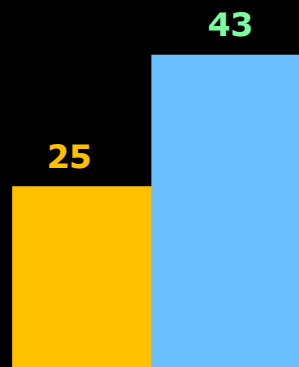
**Giudizio positivo** sull'operato della Chiesa

+45%



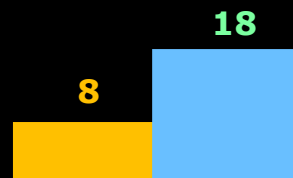
**Propensi a donare** per il clero

+72%



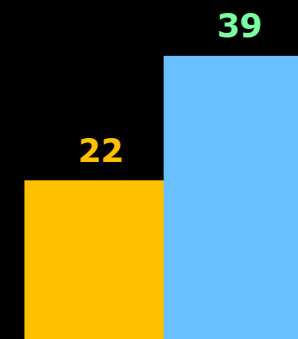
**Hanno donato** per il clero

+125%



**Firmato 8xmille** Chiesa cattolica

+77%



**ADESSO TOCCA A VOI!**





**È NECESSARIO COMUNICARE QUANTO FATE!**

***COINVOLGETE E COLLABORATE CON  
L'UFFICIO COMUNICAZIONI  
SOCIALI***



# INFORMATE LA COMUNITÀ!

## NEI CANTIERI



## NELLE INNAUGURAZIONI



## SULLE OPERE FINITE

